



CEU

Escuela de Negocios
Castilla y León

Con la colaboración de:

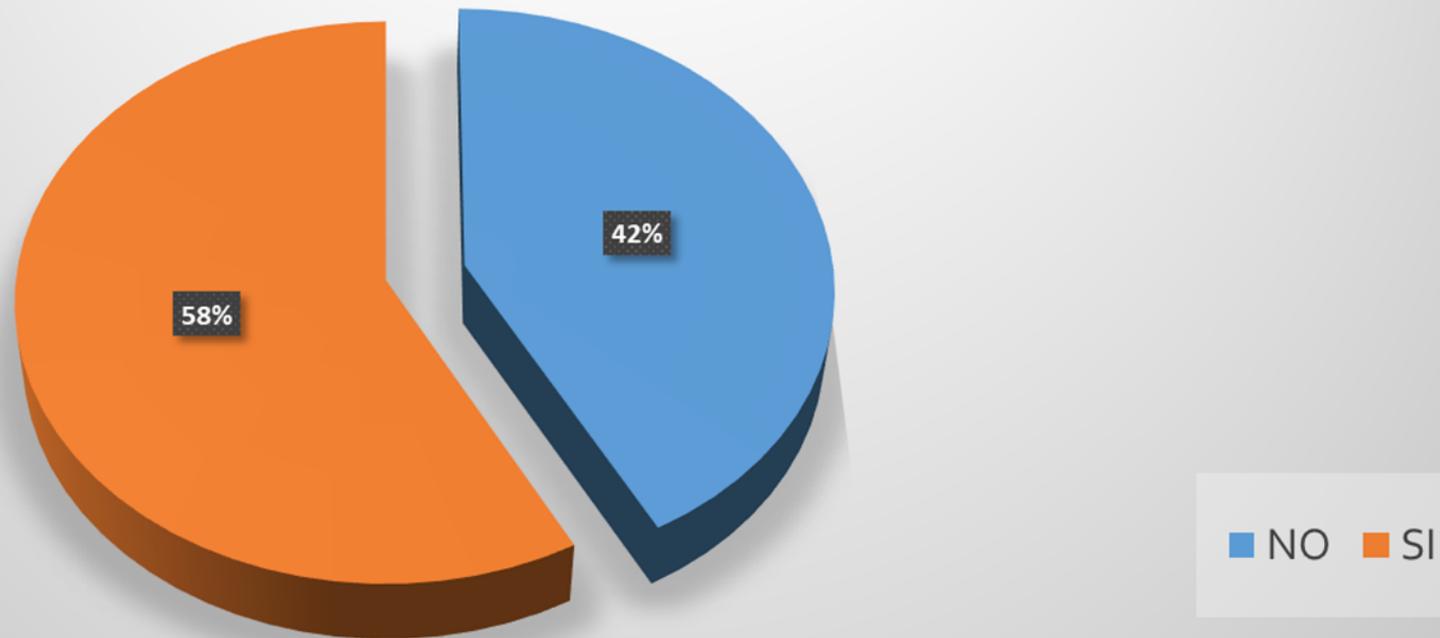


Encuesta Formación y RSC



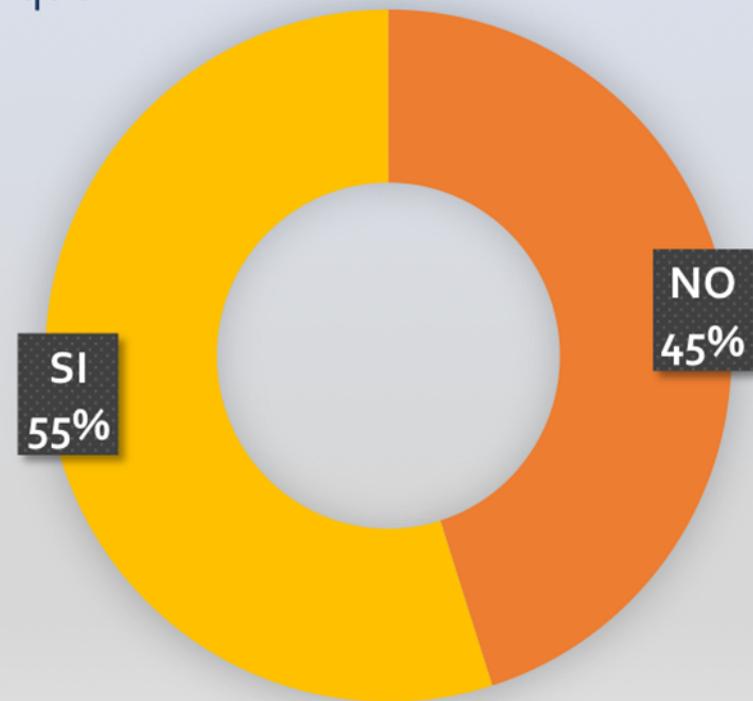


¿Estáis adheridos a alguna iniciativa de RSC a nivel nacional o internacional?



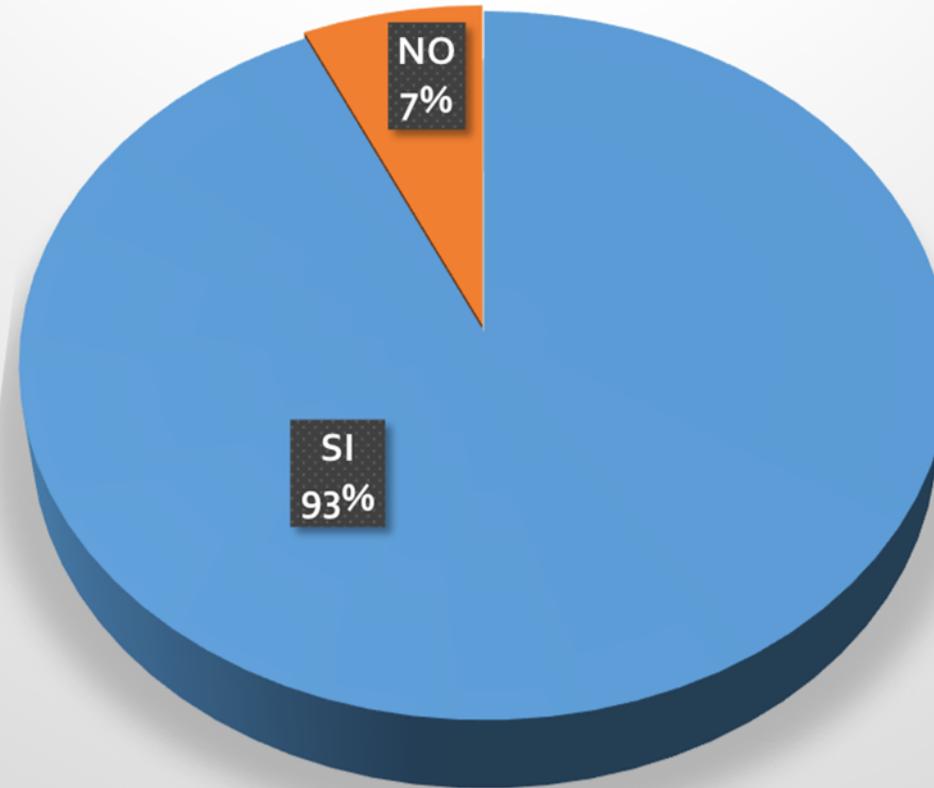


¿Crees que el equipo humano, las personas de tu empresa, conocen lo que es la RSC y por qué es tan importante para las empresas y la sociedad?





¿Consideras necesaria la formación en materias como RSC, Ética y Sostenibilidad para los profesionales que tienen que integrar estos criterios en la empresa, hacer reporting o gestionar temas relacionados con la RSC?





CEU

Escuela de Negocios
Castilla y León

Especialización / Cualificación

Sí, se ha convertido en un valor de empresa y por tanto deben desarrollarse los conocimientos.

Sí, porque es un tema que no se puede conocer si no se estudia.

Sí, la formación en la materia es muy importante, así se puede actuar o tomar decisiones más acertadas basadas en el conocimiento.

Sí, los profesionales deben estar capacitados para ejercer la RSC en todos los ámbitos de la empresa y para ello deben de disponer de la formación adecuada.

Sí, porque el concepto de RSC, ética y sostenibilidad muchas veces se queda en conceptos básicos, sin mostrar todo el aporte y beneficios que conllevan, por lo que creo que es esencial tener formación que pueda desarrollar todos ellos de manera analítica.

Sí, cualquier persona llamada a liderar un proyecto debe ser especialista en la materia.

Sí, es esencial entender el porqué y el para qué antes de avanzar.

Sí, se requiere el desarrollo de funciones expertas en los temas más materiales de gestión y negocio responsable de la Empresa.

Sí, es un área que precisa cada año de más especialización, por su creciente importancia en las empresas.

Sí, la formación de los profesionales es la única garantía para gestionar correctamente, en todos los ámbitos.

Sí, si quieres implementar temas relacionados con la RSC o contratas a una empresa externa o es necesaria la formación de al menos el miembro de la empresa que vaya a gestionarlo.

Sí, considero que para ser responsable de una tarea y tener que reportar sobre ella, es importante tener formación, y más sobre el tema de RSC, tan desconocido aún.

Sí, es necesario entender todo lo que abarca la RSC, cómo diseñar un plan, cómo medirlo y cómo cuantificar el impacto que tiene en la empresa.

Sí, sin formación, no es posible abarcar todas las facetas necesarias para desplegar políticas de RS dentro de la estrategia de las empresas.

Sí, es importante que las personas que gestionan este tipo de aspectos estén informadas y formadas de las últimas tendencias en aspectos ASG para poder ejecutar sus funciones de la mejor manera posible.

Sí, todos los heads de la compañía deberían tener formación para integrar la RSC en sus días a día.

Creación de Valor

Sí, la empresa crea valor más allá del económico y eso deben conocerlo, valorarlo y potenciarlo todos los empleados y componentes de la empresa.

Sí, ante una gran competencia del mercado, formarse para saber mejorar la sostenibilidad, la ética y RSC puede diferenciarte de la competencia.

Ética

Los negocios, los contratos hoy en día no valen que sean "legales", además tienen que ser éticos.

Los profesionales deben conocer cómo se articulan desde los protocolos de Compliance y Buena Conducta con el fin de garantizar el servicio que prestan, la forma y el para qué y qué implicaciones suponen para la sociedad y para ellos mismos no seguir este plan de acción. Además, la formación ayuda a poner en valor conductas ejemplares que llevan a cabo muchos de nuestros equipos y que suman para que la compañía sea mejor en todos sus aspectos

Sí, se confunden los términos y se considera que la ética es algo con lo que se nace.

Sí, los negocios no sólo tienen que ser legales...tienen que ser éticos, sobre todo teniendo en cuenta que como trabajamos a nivel mundial, lo que para nosotros es legal, para otros puede ser ilegal o inmorale bajo el punto de vista de otras culturas.

Es fundamental para construir una cultura ética en la empresa.



CEU

Escuela de Negocios
Castilla y León

Comunicación/Se nsibilización

La comunicación interna y externa es imprescindible. Interna, para que todo el equipo ponga en valor las acciones que se hacen y propongan nuevas acciones, y externa, para que la sociedad / stakeholders lo conozcan.

Sí, porque, aunque parezcan acciones evidentemente necesarias, no hay plena conciencia.

Sí, la formación en estos temas es importante para tomar después decisiones informadas y alineadas con estos criterios y llevar a cabo una comunicación interna efectiva a todos los niveles dentro de la compañía.

Sí, porque la mayoría de la gente no sabe lo que significa la RSC o la sostenibilidad y en el ámbito profesional hay una gran carencia.

Sí, no se le da la suficiente importancia y habría que dejar claros, al menos, los aspectos más importantes.

Futuro

Sí, es una línea de actuación hacia la que tienen que dirigirse las empresas

Sí, es imprescindible para preparar a los profesionales de cara a los retos del futuro.

Transversal

Sí, la RSC es una disciplina estratégica que favorecerá tanto a la empresa como a sus profesionales y a la sociedad. Además, generará imagen de marca. Hay que invertir para mejorar, pero merecerá la pena hacerlo.

Sí, porque la mayoría de la gente no sabe lo que significa la RSC o la sostenibilidad y en el ámbito profesional hay una gran carencia.

Entendemos que la formación en RSC es básica para todos los equipos de trabajo de una empresa.

Fundamental para poder llevarlo al corazón del negocio.

Es necesaria la máxima implicación de toda la estructura

Sí, hay que integrar los conceptos para poder trabajar con ellos. Hay que trabajar desde la coherencia.

Sí, la RSE avanza y se posiciona, es necesario darla a conocer a todos los niveles.

Sí, es muy importante que la conozcan y sean transmisores de las políticas y cultura organizacional al respecto para el resto de compañeros y *stakeholders* de la compañía.

Sí, es necesaria porque para una buena implantación y gestión de la misma, se necesitan unos conocimientos, en las pymes y medianas empresas se podría hacer mucho más en RSC.

Sí, la RSC no es un concepto, tiene que ser un valor real en toda la organización con implicación de todo el personal para lograr los fines previstos.

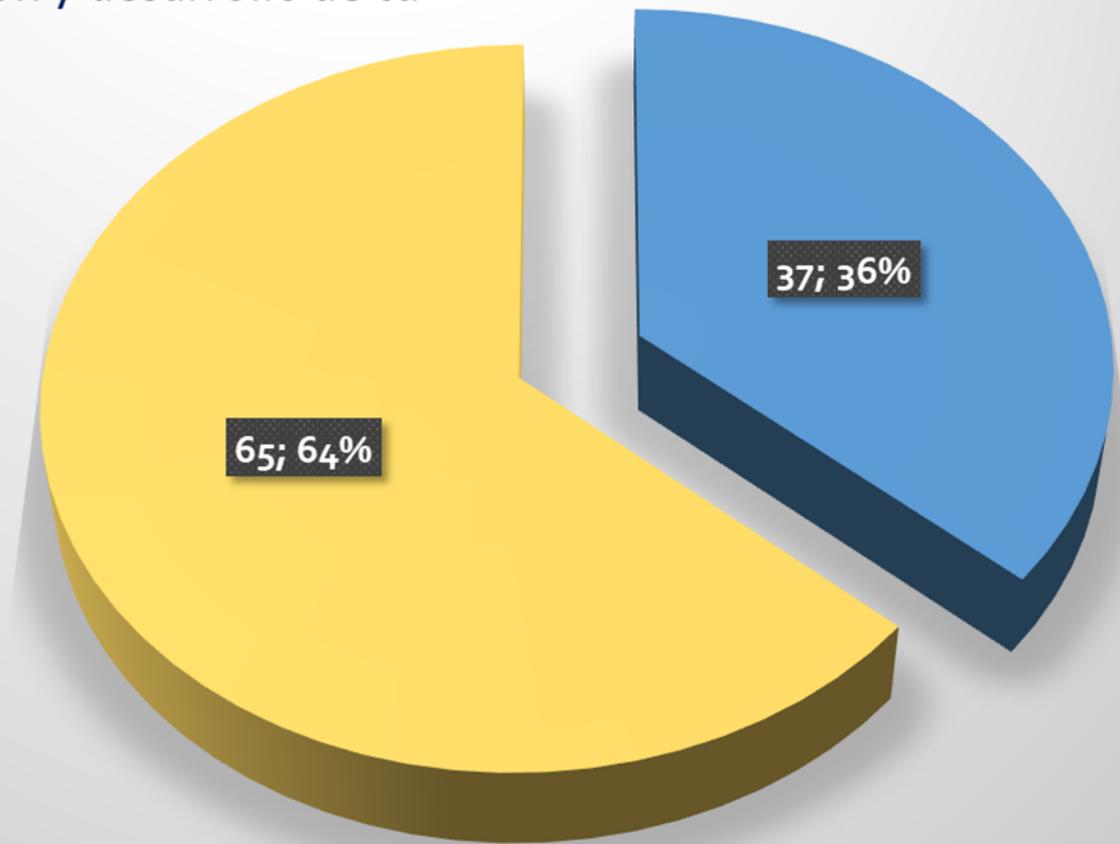
Sostenibilidad

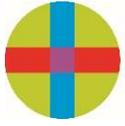
Sí, la concepción de la empresa en la sociedad está cambiando a medida que aumenta el interés por desarrollar unos modelos de gestión basados en la sostenibilidad con el medio ambiente y la felicidad de las personas. Pero es una tendencia nueva, se desconoce cómo es la mejor manera de llevarla a cabo

La formación continua, las normas cambian rápidamente y las exigencias del cliente aumentan.



¿Crees que la formación en RSC se incluirá en los próximos planes de formación y desarrollo de tu empresa?





Programa Ejecutivo en
**Responsabilidad
Social Corporativa
(RSC)**



Por todo esto seguimos apostando por la formación
de calidad en RSC, Ética y Sostenibilidad