

Internacionalización y Exportación en Cooperativas Agroalimentarias

Programa

- **Dimensionamiento e integración cooperativa**
- **Internacionalización como oportunidad:**
 - Posicionamiento previo ante la internacionalización:
 - DAFO de la situación inicial.
- **Marketing para la internacionalización**
 - Objetivos (de posicionamiento)
 - Estrategia de penetración: (tradicional o digital/ecommerce).
 - Plan de explotación: ¿Qué tipo de plan operativo es el más indicado para cada mercado?
 - Plan de seguimiento: ¿Quién va a poner sistemas de control y revisión y con qué metodología?
- **Requisitos normativos para la exportación:**
 - Documentos específicos de contratación.
 - Requisitos generales para el comercio exterior: Intra y Extracomunitarios.
 - Gestión del transporte: logística.
 - Aduanas.
- **Recursos e instrumentos de apoyo:**
 - Organismos públicos para el desarrollo exterior: regional, nacional e internacional.
 - Gestión de riesgos: seguros y cobertura.
 - Herramientas de financiación: factoring, confirming y leasing.



Presencial: Valladolid



Enero - marzo 2027



De 9:00 h. a 17:30 h.



2.100 €

www.ceucyl.com

Objetivos

El objetivo de este programa es dar a conocer las principales, y a su vez, esenciales herramientas que se utilizan en el comercio internacional en el sector agroalimentario, de tal manera que los alumnos puedan tener una visión global de las ventajas de la internacionalización de las cooperativas, conociendo no sólo el estado del entorno internacional, sino las acciones necesarias para poder conseguir los siguientes objetivos:

- Obtener habilidades y conocimientos para buscar un mayor posicionamiento y competitividad, mejorando la imagen de la organización y su marca mediante la participación en proyectos internacionales.
- **Desarrollar nuevos negocios en otros mercados.**
- Obtener capacitación para desarrollar políticas y actividades internacionales que permitan identificar y crear nuevos segmentos.
- Innovar en su actividad.
- Impulsar el intercambio de productos y servicios.

Dirigido a:

El programa está especialmente dirigido a los actuales gerentes, técnicos y mandos intermedios de cooperativas agroalimentarias. Personas en plena actividad que quieran mejorar y adquirir una formación integral y específica para su trabajo que les permita internacionalizar su organización y sus productos.

Metodología:

Learning from experience. Las técnicas y conceptos que se expongan son puestos en práctica a través de ejercicios y dinámicas en el aula. Además, se pedirá que se apliquen en el puesto de trabajo para que comprueben su eficacia y obtengan aprendizajes basados en la experiencia real.