

Programa de formación ejecutiva en

Comunicación Estratégica y Marketing para la Industria Agroalimentaria

agri-food
brands

Programa ejecutivo diseñado especialmente para formar a profesionales del sector agroalimentario en las siguientes disciplinas:

- Técnicas y estrategias de marketing y comunicación en torno a la creación y gestión de marcas
- Comunicación comercial y comunicación corporativa
- Relaciones institucionales
- Comunicación de crisis
- Desinformación y protección de la reputación, RSC y ESG

Dirigido a:

Profesionales de empresas agroalimentarias de Castilla y León:

- Responsables de Relaciones Públicas y Comunicación.
- Ejecutivos de Marketing.
- Responsables de producción y Operaciones.
- Directores de Calidad y Seguridad Alimentaria.
- Responsables de Sostenibilidad

Datos de interés:

Talleres presenciales en Valladolid
Fechas: de octubre a noviembre de 2026
Horario: jueves, de 9:00 h. a 14:00 h
Programa Gratuito

Contenidos

- 1.Branding. Creación y gestión de marcas.
- 2.El propósito de la comunicación corporativa y su función estratégica.
- 3.Comunicación de crisis y reputación corporativa. Protección ante la desinformación.
- 4.Estrategias de contenido y storytelling en el ámbito corporativo.
- 5.Importancia de las políticas ESG y RSC en el sector agroalimentario.
- 6.Marketing y comunicación digital orientada a resultados.
- 7.Sesión práctica con herramientas de IA para la gestión ejecutiva en la industria agroalimentaria.
- 8.Pricing, gestión del precio en la industria agroalimentaria.
- 9.Ferias y congresos como herramientas estratégicas de marketing y comunicación.

Información e inscripciones:

