



CEU

*Escuela de Negocios*  
*Castilla y León*

# MBA Executive

DIRECCIÓN Y  
ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS

19ª EDICIÓN

#MBAECEUCYL

[ceucyl.com](http://ceucyl.com)



# MBA Executive

## Por qué un MBA

EL MBA Executive de la Escuela de Negocios CEU de Castilla y León tiene como objetivos **desarrollar habilidades de liderazgo, gestión estratégica, toma de decisiones y mejorar la comprensión global del entorno empresarial**. Además, busca potenciar la capacidad de los profesionales para enfrentar desafíos ejecutivos y promover el crecimiento profesional.

La visión estratégica es un componente fundamental en un MBA Executive. Integrarla en el programa **ayuda a los ejecutivos a enfrentar los desafíos empresariales** desde una perspectiva holística y orientada al futuro.

Los objetivos incluyen **perfeccionar habilidades de liderazgo, gestión de equipos y proyectos** y proporcionar conocimientos avanzados en áreas como finanzas, marketing, operaciones y estrategia empresarial. Además, **fomenta el networking entre profesionales con responsabilidad** y facilita la aplicación práctica de conceptos aprendidos en situaciones empresariales reales.

En resumen, el **MBA Executive busca potenciar las capacidades de liderazgo y gestión estratégica de ejecutivos con una visión global y enfoque práctico**.

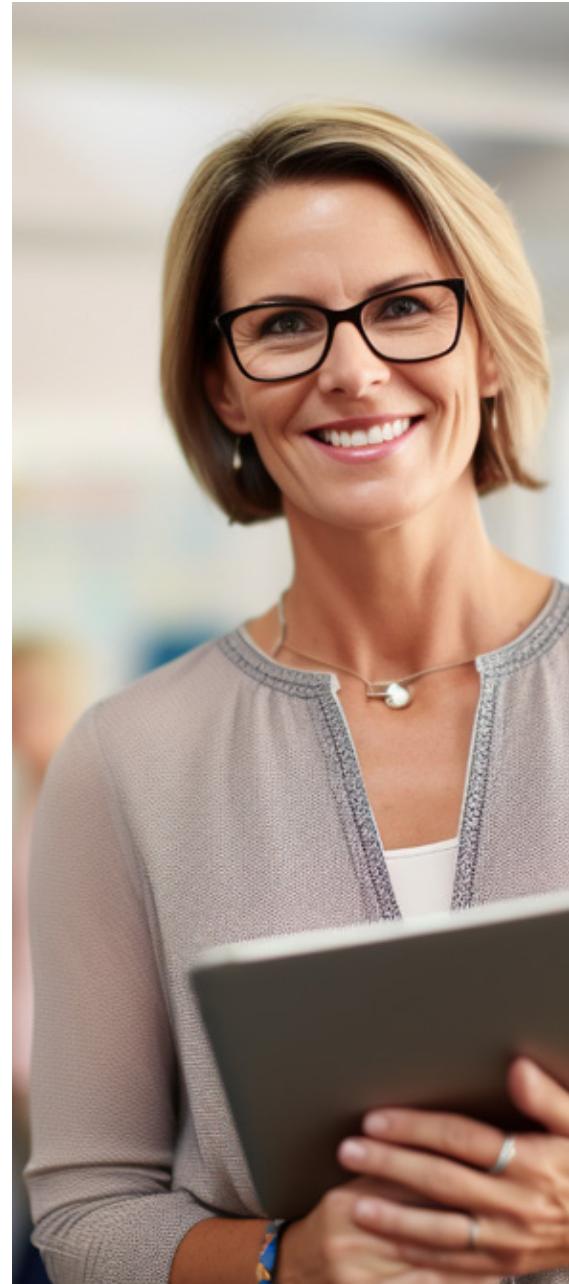
## Nos dirigimos a...

Profesionales y directivos con responsabilidades y ganas y voluntad de formarse...

- ... que buscan **avanzar en sus carreras profesionales**, comprendiendo el entorno empresarial en el que se desenvuelven y desarrollar una visión global,
- ... que deseen **adquirir competencias de gestión avanzadas** desarrollando una mentalidad estratégica y habilidades analíticas,
- ... que están interesadas **establecer contactos con otros profesionales** de alto nivel.

## Objetivos

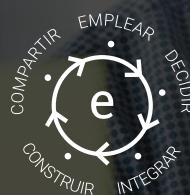
- El objetivo principal es **mejorar las competencias y habilidades del alumno**, poniendo a su disposición un entorno de aprendizaje, encaminado a obtener una mayor proyección profesional y personal.
- Hacer hincapié en una formación práctica impartida por profesionales del mundo de la empresa, que potencie en los alumnos **el desarrollo de su capacidad analítica**, el análisis de la información y la toma de decisiones.
- Descubrir y **fomentar las habilidades directivas**, la reflexión estratégica y la gestión del cambio.
- Desarrollar el talento, potenciar la capacidad para construir equipos y liderarlos. Entrenar las habilidades de comunicación y de resolución de conflictos, así como la de **generar valor en la toma de decisiones** y que sea sostenible a largo plazo.
- **Aplicar** las competencias y los conocimientos adquiridos.



## Nuestro método

Apostamos por un método de trabajo que favorece el aprendizaje y la consciencia de los participantes en las acciones formativas. Partimos de la idea de que lo que facilita el aprendizaje del adulto es la utilización de técnicas fundadas en la experiencia, involucrando activamente al participante. Es decir, favorecer y estimular el aprendizaje significativo, entendido éste como la interiorización de la experiencia vivida, que provoca en los participantes un cambio ligado a tres tipos de conocimientos:

CONCEPTUALIZACIÓN	∨
EXPERIMENTACIÓN	∨
PRÁCTICA	∨



experimentar  
PARA APRENDER

## Dirección Académica



### Miguel Calvo Calleja

- Licenciado en Derecho, Máster MBA por el Instituto de Empresa y PADE por IESE.
- Delegado Institucional de IBERDROLA en Castilla y León.
- Ha sido Director de Servicios Inmobiliarios de SOLVIA y Consejero Delegado de GRUPO NORTE.
- Ha colaborado activamente con asociaciones y fundaciones. Fue presidente de la Fundación EXECYL y de la patronal estatal de empresas de trabajo temporal AETT. También ha pertenecido a la Junta Directiva de ASEMPELO.

# Contenido

## 1. GESTIÓN ESTRATÉGICA

Partiendo de un análisis del entorno, enfocarse en la formulación e implementación de estrategias empresariales y su impacto en las actividades diarias de las organizaciones.

- Excelencia en los negocios.
- Diseño estratégico de organizaciones.
- Estrategias para la transformación digital.
- Gestión de intangibles: reputación, comunicación, marca...
- La sostenibilidad como elemento integrador de la estrategia.

## 2. LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

Desarrollo de habilidades de liderazgo efectivo y gestión de equipos.

- Liderazgo adaptativo
- Gestión del talento.
- Diversidad e Inclusión.
- Desarrollo personal y coaching Ejecutivo. Automotivación.
- Negociación y resolución de conflictos.
- Trabajo en equipo.

## 3. FINANZAS CORPORATIVAS

Gestionar los recursos financieros de la empresa de forma eficiente, aprender a tomar decisiones financieras informadas y proteger el valor de la empresa frente a los riesgos financieros.

- Contabilidad financiera y análisis de estados financieros.
- Gestión de riesgos financieros para proteger el valor de la empresa.
- Planificación financiera.
- Finanzas corporativas: la financiación, estructura de capital y la gestión de tesorería.
- Análisis de datos y toma de decisiones.

## 4. VENTAS Y MARKETING ESTRATÉGICO

Estudio de estrategias de marketing, posicionamiento de marca y gestión de clientes.

- Transformación digital y cambios en los hábitos de los consumidores.
- Desarrollo de productos y servicios.
- Estrategia de ventas y gestión de equipos comerciales.
- Análisis de los procesos de decisión en la compra.
- Herramientas de marketing.
- Estrategias de Marketing Digital.

## 5. OPERACIONES Y CADENA DE SUMINISTRO

Optimización de procesos operativos y gestión de la cadena de suministro.

- Modelo de operaciones y lean manufacturing.
- Supply Chain Management.
- Resolución de problemas y Mejora Continua.
- Industria 4.0: la fábrica del futuro.
- Comercio electrónico.

## 6. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Fomento de la creatividad, gestión de la innovación y habilidades emprendedoras.

- Gestión de la Innovación Abierta.
- PM Gestión de proyectos en entornos ágiles.
- Ecosistemas de innovación, innovación disruptiva.
- Gestión de la Creatividad/Design-Thinking.

# Claustro

## **M<sup>a</sup> JOSÉ ALAMINOS GIL-ORTEGA**

Directora de Recursos Humanos en AMIR.

## **CRISTINA ÁLVAREZ ÁLVAREZ**

Head of Manufacturing Defense & Space de INDRA.

## **ANA ANTOLÍN IZQUIERDO**

Investigadora y docente en Sostenibilidad-ESG, Grupos de interés e intangibles. DIRSE.

## **TERESA ANTÓN JIMÉNEZ**

Directora de Recursos Humanos de CURIA.

## **IGNACIO BRUYEL MAYO**

B2B marketing partnerships de SIGNIFY. Director del Curso Superior en e-Commerce de la CEU ENCyL.

## **MIGUEL CALVO CALLEJA**

Delegado Institucional de IBERDROLA en Castilla y León. Director del MBA Executive de la CEU ENCyL.

## **JAVIER CID GIL**

Consejero Delegado de INCOSA.

## **ISABEL CID TOMÁS**

Directora de Recursos Humanos de SAMCIC IBERIA.

## **HÉCTOR EGUILUZ GARCÍA**

Director de Operaciones & Centros Especiales de Empleo de SAMCIC GROUPE.

## **JUAN LUIS ELORDUY GONZÁLEZ**

Consultor Senior en Gestión, Emprendizaje e Innovación. Director del Curso Innovación en la Industria Agroalimentaria de la CEU ENCyL.

## **ANTONIO J. FERNÁNDEZ ÁLVAREZ**

Senior advisor, escritor, conferenciante y coach.

## **EDUARDO FLORES PRIETO**

Global Program Manager - Digital Business de BBVA.

## **MARÍA GALMÉS CEREZO**

Profesora de Marketing y Organización de Empresas en la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.

## **TOMÁS GONZÁLEZ CABALLERO**

Fundador y CEO de VERATYA ESTRATEGIAS CORPORATIVAS y Director del Programa Ejecutivo de Comunicación Corporativa y Branding de la CEU ENCyL.

## **MARÍA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ**

Socia Directora de HYG HUMAN RESOURCES. Directora del PDP para Mujeres en Entorno Rural de la CEU ENCyL.

## **DAVID HERGUEDAS SIMÓN**

Socio Director de HYG HUMAN RESOURCES y Director de Recursos Humanos de INCOSA.

## **ANA LÓPEZ DE SAN ROMÁN ALVES**

Directora de Ética, Sostenibilidad y Alianzas de ILUNION. Directora del Programa Ejecutivo en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la CEU ENCyL.

## **MARTA LOBO LÓPEZ DE MOLINA**

CEO de C3X CUSTOMER EXPERIENCE.

## **JOSÉ ANTONIO MATEOS VARA**

Socio Director de la Consultora ITER CONSULTING.

## **ANDRÉS MUÑOZ CAÑAS**

Ingeniero Jefe en el Centro de I+D de HORSE SPAIN. Director del Programa OPTIMIZA de la CEU ENCyL.

## **RUBÉN MUÑOZ PASTOR**

Knowledge Management & Training Manager de ABB.

## **CARLOS J. PAMPLIEGA GARCÍA**

PMO Manager. Vicepresidente de PMI Madrid. Director del Curso Superior en Dirección de Proyectos de la CEU ENCyL.

## **ÁLVARO RETORTILLO OSUNA**

Director General de la FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL DEL PATRIMONIO HISTÓRICO.

## **JOSÉ ANTONIO SALVADOR INSÚA**

Decano de la Facultad de Comercio de la UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.

## **MARTA SANZ BUEZO**

Consultora en Sostenibilidad, RSC, Excelencia y Economía Regenerativa. Fundadora de RESILIANDO.

## **LUIS SENDINO HERMOSILLA**

Consultor experto en finanzas, comercialización y marketing. Director del Curso Comercialización en Empresas Agroalimentarias de la CEU ENCyL.

## **SANTIAGO SOUSA CARREIRA**

Consultor senior en liderazgo y estrategia de comunicación, marketing y ventas.

# Datos de interés



## CALENDARIO

De octubre de 2024 a junio de 2025.

Clases presenciales en Valladolid:

- Viernes de 16:30 a 21:30 h
- Sábados de 9:00 a 14:00 h



## INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Los derechos de matrícula son 8.200 €.

El importe es deducible del I.R.P.F. o del Impuesto de Sociedades, según las condiciones marcadas por la ley. Posibilidad de pago fraccionado.

Gestión gratuita de la bonificación a través de FUNDAE.



## EVALUACIÓN Y DIPLOMAS

Obtendrán Diploma correspondiente a este Máster, otorgado por la Escuela de Negocios CEU Castilla y León, los alumnos que resulten evaluados positivamente tras el seguimiento regular de todas sus actividades.



## Con la colaboración de



Adecco

luce  
innovative technologies

synergisight



# MBA Executive

DIRECCIÓN Y  
ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS

19ª EDICIÓN

#MBAECEUCYL

[ceucyl.com](http://ceucyl.com)



CEU

| *Escuela de Negocios*  
| *Castilla y León*