

CEU



## **VALLADOLID, 5 Y 6 DE MARZO DE 2010**

**Lugar de celebración:** Fundación San Pablo CEU-CyL  
Plaza San Pablo, 4. 47011 Valladolid  
Tfno: +34 983 331422  
E-mail: info@ceucyl.com

### **1) MÓDULO DE EDUCACIÓN (Viernes 5, de 16:30 a 20:30 h.)**

#### **“LIBERTAD Y CALIDAD DE ENSEÑANZA: CAUCES DE PARTICIPACIÓN”**

1. Los denominados “Derechos Educativos”. Elección de centro, libertad y calidad de enseñanza.
2. Entidades y órganos de participación. Las APAs, Federaciones y Confederaciones de padres de alumnos. Los Consejos Escolares.
3. Colaboración con el centro, Ideario y Proyecto. Relaciones con la dirección, profesorado y tutores. Formación de Padres.

#### **Ponentes.-**

- **Enrique Domingo Oslé:** Secretario General de CONCAPA-Rioja
- **José Manuel Martínez Vega:** Secretario General de CONCAPA

### **2) MÓDULO DE FAMILIA (Sábado 6, de 10:00 a 14:00 h.)**

#### **“LA DEFENSA DE LA FAMILIA, UN RETO PARA EL SIGLO XXI”**

1. El modelo legal vigente de familia y la ideología de género. (Análisis de las últimas reformas legales en España y su sustrato ideológico)
2. El derecho a la vida y la razón de ser de la familia. (Cómo recuperar una cultura de la vida en nuestra sociedad)
3. Propuestas de política familiar e iniciativas sociales en defensa de la familia. (Ideas para ayudar a la familia de hoy)

#### **Ponentes.-**

- **Benigno Blanco:** Presidente del Foro Español de la Familia.
- **Rafael Lozano:** Director del Foro Español de la Familia.



CEU



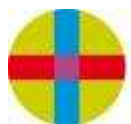
### **3) MÓDULO DE COMUNICACIÓN (Sábado 6, de 16:00 a 20:00 h)**

#### **“ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN EN EL ESCENARIO MEDIÁTICO”**

1. Comunicación institucional.
  - a. - Impacto de la información y relación con los medios.
  - b. - Comunicación interna y externa de las organizaciones, con especial incidencia en las familiares y educativas.
  - c. - Cómo hacer una nota de prensa y, en general, todo lo relacionado con la información que hay que enviar a prensa, radio y TV.
2. Técnicas para la intervención en Radio.
  - a. - La Radio como conformadora de Opinión Pública.
  - b. - Información en prensa, radio y televisión: semejanzas y diferencias.
  - c. - Cómo intervenir en Radio. Técnicas de presencia influyente.
  - d. - Corte, pinchazo telefónico y la entrevista telefónica o en el estudio de radio, cómo eludir una pregunta que no queremos contestar.
3. Técnicas para la intervención en Televisión.
  - a. - Visión crítica de la Televisión.
  - b. - Imagen conveniente e inconveniente de las organizaciones con valores familiares y educativos.
  - c. - Cómo moverse en un plató.
  - d. - La entrevista, el debate- tertulia: qué no hay que hacer en TV, cómo no debemos vestirnos, cómo eludir una pregunta que no queremos contestar, gestos.

#### **Ponentes.-**

- **Alberto Martín Bravo:** Jefe de Comunicación de la Federación Regional de Municipios y Provincias de Castilla y León.
- **Juan Pablo Pascual Pérez:** Jefe de informativos de COPE-CyL.
- **Fernando Álvarez López:** Doctor en Filología Española y Periodista.



CEU



## **CURSO: “FAMILIA - EDUCACIÓN – COMUNICACIÓN”**

### **BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN**

Envíe este boletín, debidamente cumplimentado, a alguna de las entidades organizadoras.

Apellidos: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

N.I.F.: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Localidad: \_\_\_\_\_

C.P.: \_\_\_\_\_ Tfno: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Titulación / Profesión: \_\_\_\_\_

Firma del interesado

Valladolid, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2010