

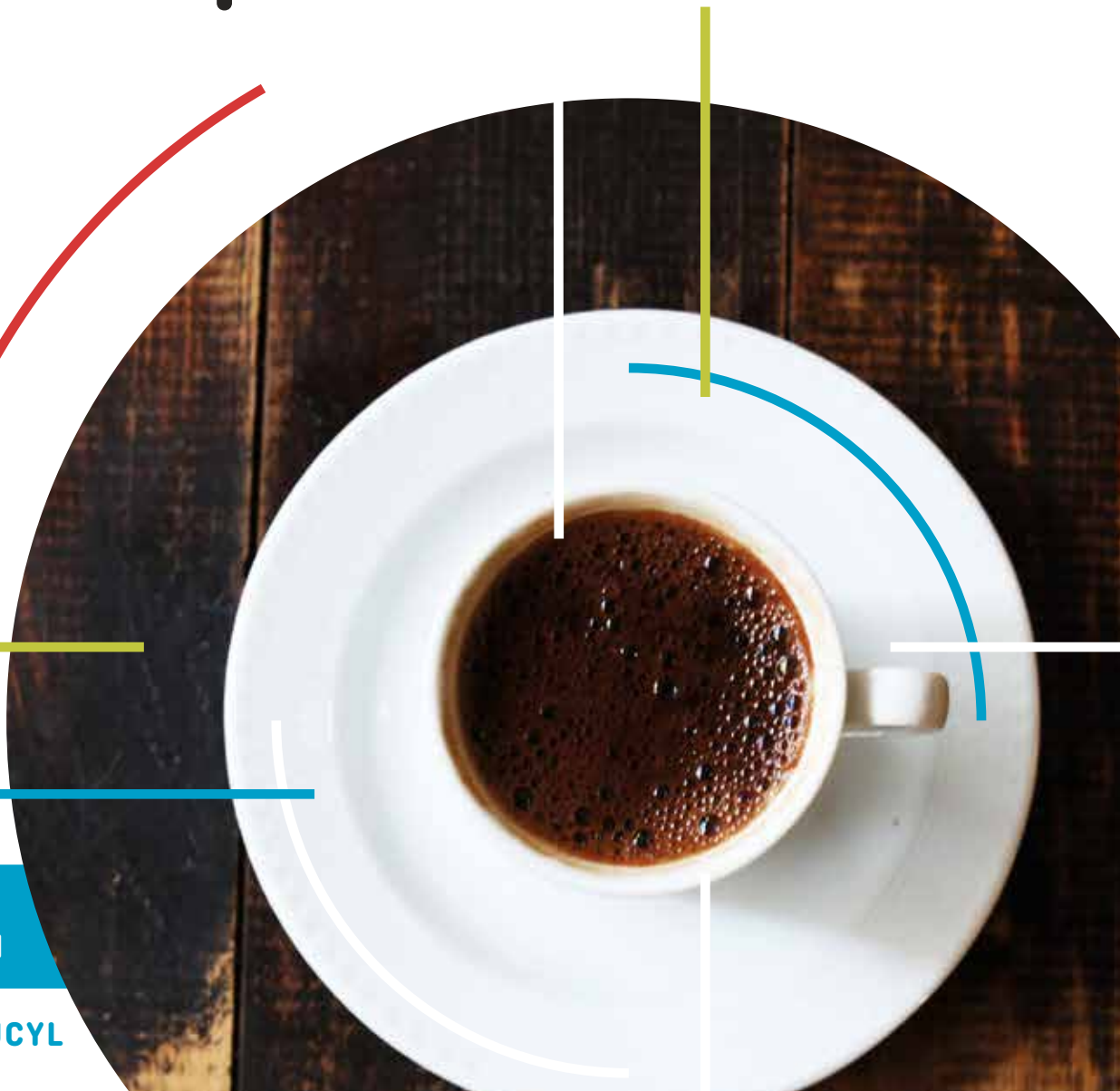
Programa Ejecutivo en

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)



CEU

Escuela de Negocios
Castilla y León



3^a EDICIÓN

#RSCEUCYL



En pocas palabras...

“

*Ya no son suficientes la
responsabilidad clásica de los
empresarios ni la filantropía para
responder con efectividad a las
necesidades sociales. Se debe
redefinir el propósito de las
empresas porque de eso depende
su progreso y existencia.*

”



Los granos de café sometidos al calor de la cocción del agua, mantienen su textura y son capaces de transformar el entorno: el café transforma el agua, cambia su color, su sabor, su aroma, y la enriquece.

La RSC al igual que el café tiene un poder transformador y enriquecedor de las empresas y de la sociedad, y por eso el café nos ha inspirado para ilustrar este folleto.

estrategiasociedad**medioambiente**ética**empresa**

CEU

En algunas más...



CONTEXTO

La RSC no es una moda pasajera, sino que es un elemento diferenciador de las empresas, un modelo de gestión sostenible y responsable. La Responsabilidad Corporativa sólo puede entenderse integrada dentro de la estrategia empresarial, y para esto es necesario formar a profesionales preparados para la dirección y gestión de Organizaciones responsables.

La Sostenibilidad y la Responsabilidad son el nuevo Business case, y la nueva ventaja competitiva. Necesitamos directivos y líderes con la mente abierta dispuestos a repensar el propósito de su empresa, dispuestos no sólo a cambiar, sino a promover el cambio, y a querer contribuir a la construcción de un mejor mañana para todos. De su decisión depende el futuro de su propia Compañía y en parte, el futuro de todos.

Para dar respuesta a las nuevas necesidades de la Sociedad y de las Organizaciones que están integrando la gestión responsable y el triple criterio de RSC en su estrategia hacen falta los nuevos perfiles profesionales de "expertos en RSC", perfiles que aún son muy escasos y que van a ser muy demandados en los próximos años para cubrir esta creciente necesidad.

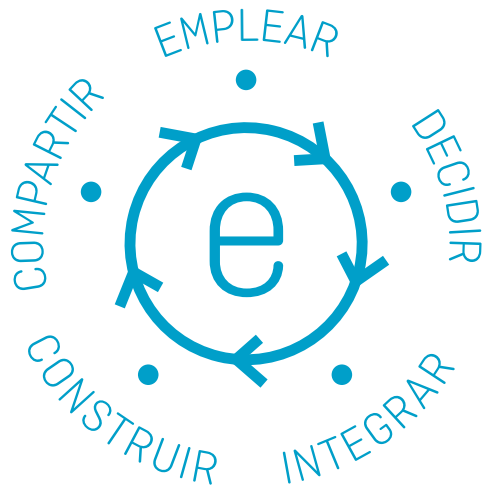
La figura del DIRSE (Director de Responsabilidad Social Empresarial), es aún bastante nueva, pero es un perfil profesional que exige además de conocimientos específicos una serie de competencias: Visión estratégica de la Compañía, empatía, ética, capacidad de comunicar con credibilidad, ser un buen jugador de equipo, ser innovador, visión de futuro y tener una mente abierta.



NUESTRO MÉTODO



experimentar
PARA APRENDER



Apostamos por un método de trabajo que favorece el aprendizaje y la consciencia de los participantes en las acciones formativas. Partimos de la idea, de que lo que facilita el aprendizaje del adulto es la utilización de técnicas fundadas en la experiencia, involucrando activamente al participante. Es decir, favorecer y estimular el aprendizaje significativo, entendido este como la interiorización de la experiencia vivida, que provoca en los participantes un cambio ligado a tres tipos de conocimientos:

CONCEPTUALIZACIÓN	∨
EXPERIMENTACIÓN	∨
PRÁCTICA	∨

Datos fundamentales

Dirección académica

Ana López de San Román

Consultora y docente de Responsabilidad Social y Recursos Humanos.

Doctorando en ética empresarial.

Licenciada en Filosofía.

Máster en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Personal. Premio AEDIPE de RRHH.

Máster Executive en Gobierno Responsable y Gestión Sostenible de las Organizaciones.

Claustro de profesores

Julia Aramendi Gabilondo | Project Director
en Voluntariado y Estrategia

Beatriz Bayo | Directora de RSC en Mango

Clara Bazán | Directora de RSC y Reputación en Mapfre

Charles Castro | Responsable de Evaluación y Medición de
Impacto en ECODES

Miwi Clavera | Directora General en DIRSE

Beatriz Escudero | Presidenta de Vitartis y Managing
Director en Pharmadus

Antonio Espinosa de los Monteros | CEO de AUARA

Francisco Javier Garayoa | Director general de Spainsif

María Eugenia García Rincón | Directora de RSE
y comunicación en Aquavall

José Carlos García Yonte | Director de RSC en Cruz Roja

Ana Gascón | Directora de Responsabilidad Corporativa en
Coca-Cola Iberia

Rubén Gil Lanseros | Director RRHH en Chocolates TRAPA

Marcos González | Presidente de Corresponsables, de su
Fundación y de ObservaRSE

David Lafuente Durán | Vocal Asesor en Secretaría de Estado
de Servicios Sociales e Igualdad

Enrique Martínez Cantero | Director de RSC y Asuntos
públicos Asociación GINSO

Víctor Meseguer | Director of the International CSR Chair
(UCAM)

Julia Moreno | Sénior Manager en Forética

Vanesa Rodríguez | Responsable de comunicación de Pacto
Mundial

Isabel Roser | Senior Advisor & Strategic Consultant at
LLORENTE & CUENCA

Pedro Ruíz | CEO de Pago de Carraovejas

Juan VillaMayor | Socio Fundador BwCS - Business with
Common Sense

Víctor Viñuales | Director de ECODES

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El contenido de este Programa Ejecutivo en Responsabilidad Social Corporativa está especialmente dirigido a profesionales, directivos y empresarios, personas que quieran desarrollar habilidades de liderazgo responsable para ejercer en cualquier área de la Organización. Así como a profesionales que necesitan adquirir conocimientos en RSC para aplicar en el día a día de su empresa, institución o entidad social.

Personas con voluntad de mejora continua profesional, interesadas en adquirir conocimientos y habilidades que hagan más eficiente y efectiva la puesta en marcha de nuevos proyectos relacionados con los nuevos retos de la sociedad; Que quieran formar a su personal clave para potenciar sus capacidades profesionales, su talento y, de esta forma, mejorar los resultados de sus departamentos en el alcance de su actividad, y trabajar a la vez creando valor para todos los grupos de interés.

Calendario

De **Febrero a Mayo** de 2021.

Las clases presenciales en Valladolid tendrán lugar habitualmente los viernes, de 16:30 a 21:30h., y los sábados de 9:00 y 14:00 h.

Duración: 130 horas.

Inscripción y matrícula

Los derechos de matrícula son **3.150 €**. Incluye derechos de examen de certificación de la Norma SGE21.

El importe es deducible del I.R.P.F. o del Impuesto de Sociedades, según las condiciones marcadas por la ley.

Bonificable a través de FUNDAE.

Financiación

Posibilidad de pago fraccionado o financiación en condiciones preferentes con entidades concertadas.

Consultar en Secretaría.

Gestión gratuita de la bonificación a través de la FUNDAE.

Evaluación y diplomas

Obtendrán Título correspondiente a este Programa Ejecutivo, otorgado por la Escuela de Negocios CEU de la Fundación San Pablo Castilla y León, los alumnos que resulten evaluados positivamente tras el seguimiento regular de todas sus actividades.

Los alumnos que, de forma voluntaria, se presenten y obtengan calificación suficiente en el examen de la Norma SGE21, recibirán certificado oficial de FORETICA y Diploma acreditativo del "Curso Superior en Gestión del Voluntariado Corporativo".

OBJETIVOS



Pedagógicos: SABER

Capacidades, conocimientos, aptitudes a alcanzar

- Conocer el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial y dominar el concepto
- Entender la RSC como una oportunidad para transformar las Organizaciones
- Descubrir la RSC como fuente de mejora continua en la Organización
- Conocer la normativa y documentos que aplican a la gestión de la RSC
- Desarrollar sus capacidades personales para aplicar estos criterios



Operativos: SABER HACER

Objetivos de transferencia, lo que el alumno podrá hacer después de recibir la acción formativa

- Definir e integrar un plan de acción que integre los criterios ASG en el ámbito de actuación del profesional
- Aplicar el enfoque de exigencia y mejora continua dentro de su área de responsabilidad
- Liderar el cambio en la Organización hacia criterios más responsables
- Identificar y crear valor para todos los Grupos de Interés
- Aumentar la transparencia, el fomento de la ética y la gestión de los impactos sociales, ambientales y económicos dentro de su empresa u Organización.



De Impacto: CAMBIO DE ACTITUDES

Efecto de la formación sobre la persona

- Ser un profesional con las competencias necesarias para la toma de decisiones y para la elaboración de nuevas estrategias conforme a criterios ASG
- Lograr la necesaria concienciación sobre la importancia de la RSC como responsabilidad individual y compromiso de responsabilidad compartida
- Adquirir un espíritu crítico y una capacidad de análisis sobre las decisiones estratégicas más convenientes para el fomento del Buen Gobierno Corporativo en las Organizaciones
- Fomentar iniciativas que tengan en cuenta el impacto positivo de la Organización en el Medio Ambiente, en la Sociedad y en la propia Organización

Sesión inaugural del Programa a cargo de:
D. Juan José Almagro
Humanista experto en RSC. Ex directivo de Mapfre

1 El Contexto de la RSC: iniciativas nacionales e internacionales

- Introducción a la RSC. Antecedentes. Contexto.
- La RSC, evolución y concepto.
- La Organización empresarial: Política y Cultura Corporativa
- Normativa e Iniciativas internacionales
- Empresa y Derechos Humanos

2 La incorporación de los Criterios ASG a la estrategia corporativa

- La integración de la RSC en la estrategia empresarial
- El Gobierno Corporativo y la RSC
- La gestión medioambiental de las Organizaciones:
 - El Concepto de Desarrollo Sostenible
 - La Gestión responsable del Medio ambiente: Gestión, prevención y compensación
 - Movimientos e iniciativas: Iniciativa por el clima: ECODES
 - Economía Circular
- La gestión responsable de los Grupos de interés

3 Medición de impacto

- Medición del impacto social, ambiental y socioeconómico a través de la metodología SROI

4 Gestión responsable de los empleados, la función del DIRSE y el voluntariado corporativo

- Gestión responsable del Grupo de interés empleados: Caso Mapfre
- El DIRSE, la función del Director de Responsabilidad Social en la empresa
- Curso oficial de Voluntariado Corporativo de "Voluntariado y Estrategia" (entrega de certificado)

CONTENIDOS

5 Gestión responsable de proveedores, inversores y clientes

- Gestión responsable de la cadena de suministro. Caso Mango
- Gestión responsable de los Inversores y la Inversión socialmente responsable
- Gestión responsable del grupo de interés clientes: Caso Coca-Cola
- Activismo empresarial: Chocolates Trapa

6 Curso Oficial SGE 21

- Curso oficial de Auditor de la Norma SGE 21 de Forética



7 El impacto de las Organizaciones en la Sociedad

- La acción social de las empresas. Alianzas empresas y tercer sector
- Emprendimiento e innovación social
- Las empresas sociales: AUARA
- Instituciones, Asociaciones y Alianzas de colaboración.
- Pacto Mundial: Los 10 principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- B Corporation: el movimiento y la certificación B Corp.
- Clústers, innovación y RSC: Caso Vitartis

8 La Comunicación responsable de la RSC

- La comunicación responsable: Corresponsables
- RSC y comunicación: Caso Aquavall

9 La Gestión de la RSC en la PYME

- RSC y PYMES
- Gestión responsable de la PYME: Caso Pago de Carraovejas

F FINAL: Presentación de TFP

Nuestra fuerza

NUESTRA EXPERIENCIA

CEU

Líderes
formando
Líderes

Entidades colaboradoras:



Voluntariado
y estrategia





**+ de
210.000**

alumnos
han pasado
por nuestras
aulas

**+ de
32.000**
alumnos
anuales

**+ de
200**
enseñanzas
oficiales

**+ de
2.000**
profesores

**+ de
20**
centros
educativos

Estamos donde hay que estar.

En nuestra manera de entender la formación ejecutiva tendemos continuamente puentes con el mundo de las empresas. En ese mundo es donde se producen las innovaciones que generarán los próximos cambios de paradigma. Sólo si estamos bien atentos y permanecemos cerca de las empresas pioneras podremos dar una formación excelente. Por eso las empresas y organizaciones que colaboran en cada uno de nuestros programas son uno de nuestros valores fundamentales.

Programa Ejecutivo en
**Responsabilidad
Social Corporativa
(RSC)**

3^a
EDICIÓN

#RSCEUCYL



CEU

Escuela de Negocios
Castilla y León



**Asociación
Católica de
Propagandistas**

www.ceucyl.com

Información y matrícula

C/Santiago,2, 1ºDcha.
47001 Valladolid (España)
+34 983 33 14 22
info@ceucyl.com