

MBA Executive

Dirección y Administración
de Empresa



CEU

Escuela de Negocios

Fundación San Pablo Castilla y León



#MBAECEUCYL





En pocas palabras...

“

Vivimos tiempos de cambios, estamos ante el momento de cuestionar antiguos paradigmas. Por todo ello, son necesarios dirigentes que aporten seguridad, que piensen de forma positiva y creativa, y que sean capaces de buscar nuevas oportunidades, en medio de tantas amenazas.

”



El mar es un entorno hostil, lleno de amenazas. El éxito de las grandes travesías depende de múltiples factores como la organización de la tripulación, el liderazgo del capitán, su conocimiento del medio, la meteorología, etc

Esta ha sido nuestra fuente de inspiración para ilustrar este MBA Executive en Dirección y Administración de Empresa.

liderazgo gestión **equipo** iniciativa **herramientas** meta

CEU



En algunas más...



CONTEXTO

En el mundo económico actual, globalizado y muy competitivo, donde las nuevas tecnologías de comunicación y de la información han provocado provocan y provocarán cambios disruptivos en la gran mayoría de los sectores económicos, la formación se convierte en una herramienta imprescindible.

En este entorno de gran incertidumbre, las organizaciones sólo se podrán adaptar con éxito a los cambios que constantemente exigen los mercados si cuentan, en sus puestos de responsabilidad, con profesionales dotados de determinadas habilidades y capacidades. Profesionales capaces de entender el funcionamiento de la

empresa, con conocimientos que les permitan realizar un análisis preciso de la situación, pero también con capacidad de liderazgo en la aplicación de las decisiones.

Este MBAE propone una formación presencial, en horario compatible con tus actividades laborales, con sesiones en las que no sólo se transmiten conocimientos sino también experiencias de la mano de profesionales en ejercicio en empresas y organizaciones de los más diversos sectores. Además, la oferta formativa incluye "master-classes" y visitas técnicas a empresas representativas del tejido industrial de Castilla y León.

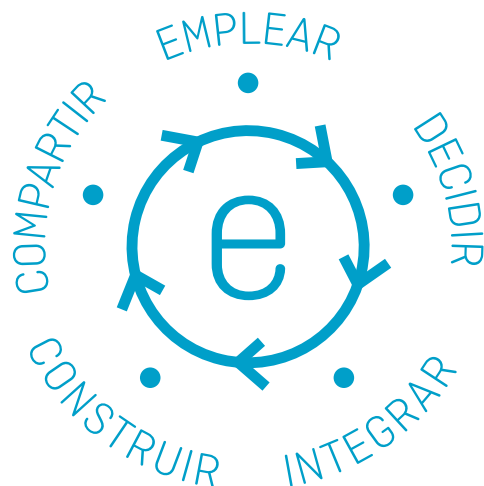




NUESTRO MÉTODO



experimentar
PARA APRENDER



Apostamos por un método de trabajo que favorece el aprendizaje y la consciencia de los participantes en las acciones formativas. Partimos de la idea, de que lo que facilita el aprendizaje del adulto es la utilización de técnicas fundadas en la experiencia, involucrando activamente al participante. Es decir, favorecer y estimular el aprendizaje significativo, entendido este como la interiorización de la experiencia vivida, que provoca en los participantes un cambio ligado a tres tipos de conocimientos:

CONCEPTUALIZACIÓN	∨
EXPERIMENTACIÓN	∨
PRÁCTICA	∨

Datos fundamentales

Dirección académica

Andrés Muñoz Cañas

Ingeniero Industrial

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Ingeniero producto en el Departamento de I+D+i de Renault España

Comité asesor

Pedro Berbel Hernández

Director Servicios Compartidos
STERICYCLE ESPAÑA

Javier Cid Gil

Consejero Delegado en INCOSA

Juan Carlos De Margarida Sanz

Decano del COLEGIO DE ECONOMISTAS DE
VALLADOLID

David Herguedas Simón

Director de RRHH en INCOSA

Santiago Sousa Carreira

Consultor Senior en Comunicación Marketing
y Ventas

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El programa de este Máster se orienta en personas que cuentan ya con experiencia laboral, con responsabilidades medias o altas y con ganas y voluntad de formarse para impulsar su carrera profesional. También se dirige a personas interesadas en adquirir conocimientos y habilidades que hagan más eficiente y efectiva la dirección de sus empresas; A empresarios que quieran formar a su personal clave para potenciar sus capacidades profesionales, su talento y, de esta forma, mejorar los resultados de su negocio. Los alumnos egresados del MBAE de la Escuela de Negocios San Pablo CEU de Castilla y León son personas inconformistas, conscientes de su potencial y de su capacidad y con ganas de superar retos exigentes.



Calendario

De Noviembre de 2020 a Junio de 2021.
Las clases presenciales en Valladolid tendrán lugar habitualmente los viernes, de 16:30 a 21:30h., y los sábados de 9:00 a 14:00 h.



Inscripción y matrícula

Los derechos de matrícula son **7.500 €**. Incluye seguro de accidentes. El importe es deducible del I.R.P.F. o del Impuesto de Sociedades, según las condiciones marcadas por la ley.

Bonificable a través de FUNDAE.



Financiación

Posibilidad de pago fraccionado o financiación en condiciones preferentes con entidades concertadas.

Consultar en Secretaría.

Gestión gratuita de la bonificación a través de la FUNDAE.



Evaluación y diplomas

Obtendrán Título correspondiente a este Máster, otorgado por la Escuela de Negocios CEU de la Fundación San Pablo Castilla y León, los alumnos que resulten evaluados positivamente tras el seguimiento regular de todas sus actividades.

ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN



Contenidos*

- La gestión de una organización y la innovación
- El Business Plan.
- Principios de la gestión y estrategia empresarial.
- Aplicación práctica de las herramientas de dirección.
- Elaboración paso a paso del plan estratégico.
- Modelos de excelencia en la gestión.
- Cultura y estructuras organizativas.
- La Responsabilidad Social Empresarial.
- Business Intelligence y Cuadro de Mando Integral.



Objetivos

- Conocer los fundamentos de un plan estratégico y de un plan de negocio.
- Adquirir la capacidad de analizar el entorno e identificar riesgos y oportunidades de negocio.
- Entender cómo se complementan estrategia y gestión empresarial.
- Identificar, aplicar y comunicar eficazmente objetivos estratégicos y operativos
- Tener una perspectiva amplia de distintas herramientas estratégicas aplicables a organizaciones de los más variados sectores.
- Elaborar y aplicar el CMI y aprovechar herramientas tecnológicas en la gestión empresarial.
- Identificar los fundamentos de los Modelos de Excelencia en la gestión
- Integrar la RSC en la estrategia de la organización

**Avance de contenidos sujeto a posibles ajustes posteriores*

**Profesorado vinculada a CEU, sujeto a posibles ajustes posteriores.*



Profesorado*

Pedro Berbel

Director Servicios Compartidos STERICYCLE ESPAÑA.

Laura Cuello Martínez

Directora Ejecutiva de EFICYL.

Raúl Díez Sampedro

Dtor. General en GRUPO SOAGA.

Juan Luis Elorduy González

Consultor Senior en Estrategia e Innovación.

David Herguedas

Director de RRHH en INCOSA.

Prudencio Herrero Acebo

Consejero y Consultor Senior. Director General Club CEO España.

Ana López de San Román Alves

Consultora Senior en RSC, Sostenibilidad y Ética.

Andrés Muñoz

Ingeniero de producto I+D+i en RENAULT España.

Enrique Saúco Flores

Socio Director de CRISCO.

Senén Toral García

Socio Director de Creafacyl.

DIRECCIÓN JURÍDICA Y FINANCIERA

📄 Contenidos*

- Elaboración e interpretación de las cuentas anuales.
- Lectura del balance y de la cuenta de resultados.
- Fiscalidad empresarial.
- Análisis y selección de inversiones empresariales.
- Formación del coste en la empresa.
- Toma de decisiones estratégicas y operativas a partir de los costes.
- De los elementos clásicos de financiación a las Fintech.
- Responsabilidad de la persona física y jurídica.
- Compliance empresarial.

🎯 Objetivos

- Valorar la evolución económica, es decir, la capacidad de generar beneficios, así como la evolución financiera, que es la capacidad para atender adecuadamente los compromisos de pagos.
- Lograr las funciones básicas que ha de cumplir todo departamento económico-financiero
- Identificar las fuentes de financiación más adecuadas al menor coste.
- Saber analizar las opciones de inversión para seleccionar aquellas más rentables en función del riesgo.
- Entender cómo se forma el coste de los productos o servicios para poder tomar rápidamente las decisiones estratégicas y operativas más adecuadas.
- Adquirir la capacidad para tomar decisiones a partir de los datos económicos y financieros generados por la actividad de empresarial.

**Avance de contenidos sujeto a posibles ajustes posteriores*

**Profesorado vinculado a CEU, sujeto a posibles ajustes posteriores.*

📄 Profesorado*

Javier Cid Gil

Consejero Delegado de INCOSA.

Juan Carlos de Margarida

Decano del Colegio de Economistas de Valladolid.

Angela de Miguel

Presidenta de Confederación Vallisoletana de Empresarios (CVE).

Alberto Ojosnegros Muñoz

Debt Capital Markets & FICC Sales.

Fernando Ponzán Palomera

Director de Oficina Multiubicación Banco de Sabadell.

Luis Sendino Hermosilla

Consultor Senior.

Juan José Prieto Garcés

Responsable de Contabilidad y Fiscalidad de Empresas del Sector de la Consultoría.

José Luis Zurro

Socio en Bufete Garrigues.

HABILIDADES DIRECTIVAS Y CAPITAL HUMANO

Contenidos*

- Aprender a trabajar con los que no son como tú.
- Competencias críticas del líder:
 - Trabajo en equipo
 - Negociación
 - Gestión de crisis
 - Comunicación
- Estrategia y gestión integral de RRHH.
- Captar y retener el talento. Las nuevas políticas compensatorias.
- Fomento de la creatividad en la organización
- Estrategia y cultura corporativa.

Objetivos

- Conocer cómo el cambio y la incertidumbre influyen en el liderazgo y la gestión de las personas y la importancia que tienen los valores para la gestión efectiva de las personas y de los equipos.
- Identificar a través de casos extremos reales las dificultades más habituales que tienen los equipos que impiden que éstos contribuyan de manera favorable al crecimiento de la organización.
- Conocer una estrategia de negociación cooperativa con planteamientos ganar-ganar.
- Aproximarnos a los aspectos esenciales para atraer y retener el talento.
- Tomar conciencia de la importancia que las personas y los equipos tienen para el despliegue de la estrategia de la organización a través de su motivación e implicación.
- Desarrollar las principales habilidades que debe tener todo líder.
- Adquirir conciencia de la importancia que los valores tanto personales como organizacionales tienen a la hora de captar y retener el talento.

**Avance de contenidos sujeto a posibles ajustes posteriores*

Profesorado*

Ciro Acebes Gozalo

Desarrollo de personas en la Junta de Castilla y León.

Teresa Antón Jiménez

Responsable de RRHH en Grupo SIRO.

Isabel Cid Tomás

Directora RRHH en Grupo SAMSIC.

Ángel Espino Rojo

Director Gerente en Asesoría Castilla y León.

María González Fernández

Formación y Desarrollo en Grupo Gadea.

Carlos González Gómez

Director RRHH IBERSNACKS

Elisardo López Ibáñez

Psicólogo Organizacional.
Socio Director MALCOM DELLI.

José Luis Sarmiento

Subdirector de Gestión en Hospital Clínico de Valladolid.

Rubén Muñoz Pastor

Socio consultor en ASTI Consulting Services

**Profesorado vinculado a CEU, sujeto a posibles ajustes posteriores.*

MARKETING Y VENTAS

Contenidos*

- Marketing y estrategia empresarial. El marketing al servicio de la estrategia de la organización.
- El marketing y sus fundamentos.
- El marketing en el contexto social y del comportamiento humano.
- Marketing experiencial: la centralidad de las vivencias del cliente.
- Trade/retail marketing: marketing con mayoristas, minoristas, distribuidores y cliente final.
- Marketing en el entorno industrial.
- Los medios digitales y la movilidad al servicio del marketing. Marketing online y Marketing móvil.
- Analítica digital. Marketing digital.
- Dirección y gestión de la fuerza de ventas Cómo coordinar la fuerza de ventas.

Objetivos

- Identificar patrones y procesos de decisión de compra.
- Determinar la utilidad y aplicación del marketing en las organizaciones.
- Conocer los conceptos, principios y fundamentos del marketing.
- Identificar, definir, segmentar y fidelizar clientes.
- Crear valor y posicionar la marca de la organización.
- Aproximarnos a los factores que contempla el marketing en su acción.
- Conocer los fundamentos de la comercialización y gestión de fuerzas de ventas.
- Saber en qué consiste y cómo se elabora un plan de marketing.
- Tener una perspectiva amplia y actual de las herramientas de marketing aplicadas a diversos sectores de actividad.

**Avance de contenidos sujeto a posibles ajustes posteriores*

Profesorado*

Rosalía Arribas Fernández

Responsable de Marketing del Grupo Antolín.

Rubén Martínez García

Director de Desarrollo Organizativo de ASTI.

Mónica Milesi López

Consultora y trainer especializada en comunicación, liderazgo y ventas.

Santiago Sousa Carreira

Consultor Senior en Comunicación, Marketing y Ventas.

Javier Valbuena Balbás

Director Comercial en Weborama Spain.

**Profesorado vinculado a CEU, sujeto a posibles ajustes posteriores.*

TRANSFORMACION DIGITAL

Contenidos*

- Tendencias tecnológicas actuales.
- Industria 4.0.
- Scrum y métodos ágiles.
- Internet de las cosas, Big Data e Inteligencia artificial.
- Transformación digital como agente estratégico de la organización.
- Evolución del mercado, de la tecnología y su efecto en la organización.
- Aspectos legales de la transformación digital.

Objetivos

- Aproximarnos a las evoluciones tecnológicas y sociales que han modelado el entorno competitivo empresarial actual.
- Entender las evoluciones tecnológicas y metodológicas que sustentan la Industria 4.0 y la Transformación digital, para sacar el máximo provecho de su aplicación en cualquier organización de cualquier sector.
- Saber cómo aplicar con eficacia los métodos ágiles de gestión de proyectos.
- Conocer cómo la Inteligencia Artificial, el Big Data y el Internet de las Cosas pueden ayudar a alcanzar los objetivos de la organización.
- Entender, a través de casos reales, cómo la cultura y las capacidades de la organización se pueden adaptar a los cambios tecnológicos y del mercado.

**Avance de contenidos sujeto a posibles ajustes posteriores*

**Profesorado vinculado a CEU, sujeto a posibles ajustes posteriores.*

Profesorado*

Fernando Burgos

Consultor Senior. Experto en SMART CITY.

Javier Escribano Cordovés

Decano Presidente IngenierosVA
Ejecutivo experto en Transformación Digital.

Antonio Ferreras

Director de centros Telefónica I+D en Boecillo y WALQA.

Uldarico García García

Consejero y Ex Director General de INTERMALTA.

Juan Antonio García Soto

Ex-Director Factoría de Motores RENAULT España.

Andrés Muñoz

Ingeniero de producto I+D+i en RENAULT ESPAÑA.

Carlos J. Pampliega

Arquitecto. Certificado PMP en Dirección de Proyectos.

XVII Edición
MBA Executive
Dirección y Administración de Empresa



CEU

Escuela de Negocios

Fundación San Pablo Castilla y León



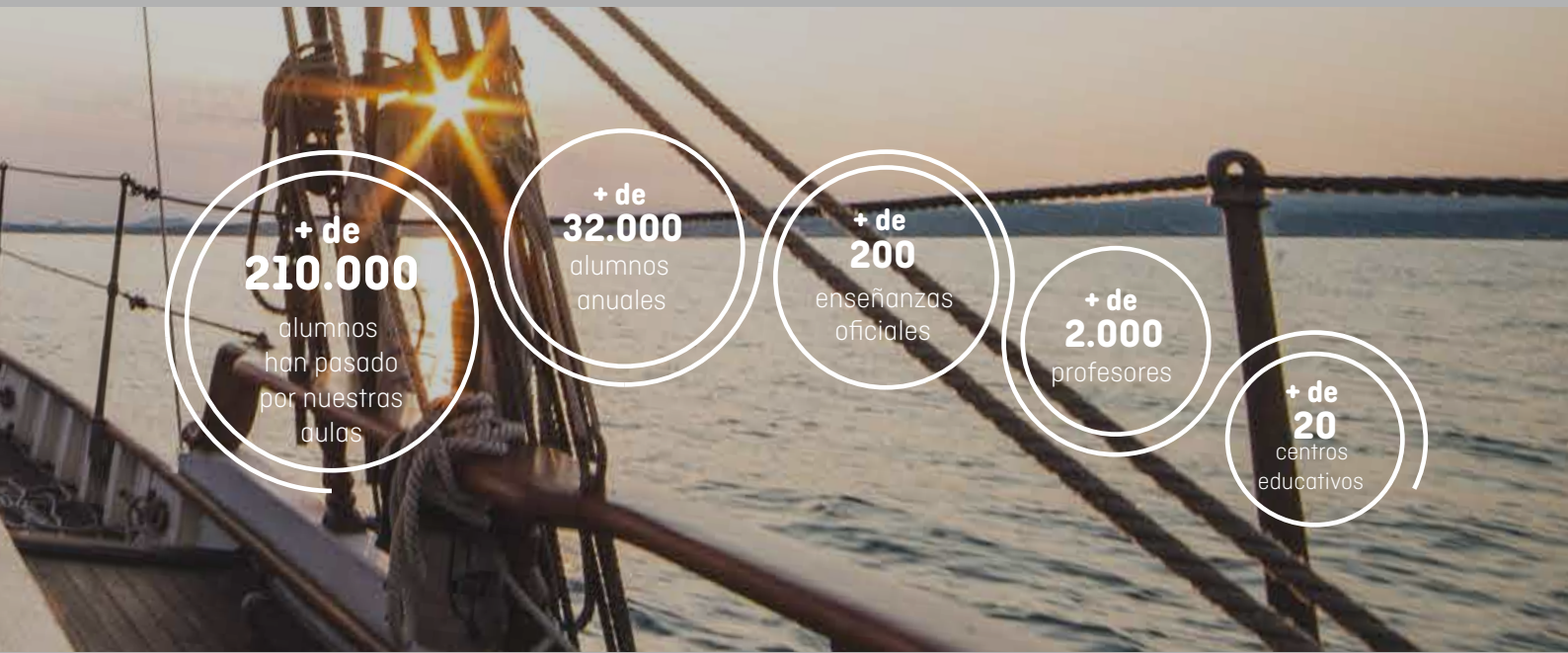
Nuestra fuerza

NUESTRA EXPERIENCIA



CEU

Líderes
formando
Líderes



Estamos donde hay que estar.

En nuestra manera de entender la formación ejecutiva tendemos continuamente puentes con el mundo de las empresas. En ese mundo es donde se producen las innovaciones que generarán los próximos cambios de paradigma. Sólo si estamos bien atentos y permanecemos cerca de las empresas pioneras podremos dar una formación excelente. Por eso las empresas que colaboran en cada uno de nuestros programas son uno de nuestros valores fundamentales.



MBA Executive

Dirección y Administración
de Empresa

#MBAECEUCYL



CEU

Escuela de Negocios

Fundación San Pablo Castilla y León



**Asociación
Católica de
Propagandistas**

www.ceucyl.com

Información y matrícula

C/Santiago,2, 1ºDcha.
47001 Valladolid (España)
+34 983 33 14 22
info@ceucyl.com